



BILAN DE L'INFORMATION

Étude réalisée pour CBC par ERIN Research Inc.



Bilan de l'information 2010

Étude réalisée et rapport rédigé pour la Canadian Broadcasting Corporation / Société Radio-Canada

par

George Spears, Ph. D., PARM

Kasia Seydegart, M.S.S., PARM

Pat Zulinov, PARM

ERIN Research Inc.

www.erinresearch.com

© 2010 Canadian Broadcasting Corporation / Société Radio-Canada

Sommaire

Objet

Conformément à son mandat de responsabilité et de transparence, CBC/Radio-Canada analyse périodiquement le contenu de ses nouvelles depuis 1977. La présente étude est la plus complète et détaillée qui ait été réalisée à ce jour.

Méthode

Le *Bilan de l'information* par ERIN Research Inc. se fonde sur un échantillon de nouvelles à la télévision, à la radio et sur Internet, consignées durant 25 semaines entre le 26 octobre 2009 et le 2 mai 2010. Bien que l'étude ait pour objet l'information réseau, locale et régionale des Services anglais de CBC, elle englobe également des sources d'information concurrentes pour chaque plateforme à des fins de comparaison : les émissions *CTV National News* et *Global National*, les sites Canada.com et theglobeandmail.com, ainsi que cinq stations de radio d'information de Corus et de Rogers. L'étude est, à tout point de vue, exhaustive. Elle repose sur l'examen d'environ 6 000 nouvelles à la radio, 7 500 nouvelles à la télévision et 2 400 articles dans Internet.

L'information présentée ici est le résultat de l'analyse du contenu de cet échantillon – une description objective des personnes et des sujets d'actualité, en fonction d'un ensemble de codes prédéfinis. L'annexe A décrit en détail la méthode de recherche ainsi que les résultats de l'évaluation relative à l'exactitude du codage. La fiabilité élevée de la méthode garantit la rigueur des résultats quantitatifs.

Groupe de conseillers

Cinq experts des médias internationaux ont été sélectionnés pour former le Groupe des conseillers dans le cadre de l'étude. Ils ont fourni des conseils sur la méthode et l'interprétation des résultats aux directeurs d'ERIN Research Inc., à qui appartiennent cependant les décisions finales. Les cinq conseillers couvrent un vaste champ d'expertise et d'expérience en matière de médias de masse.

Sarah Carter, correspondante en chef de CBS News à Johannesburg, est responsable de l'information réseau pour l'Afrique. Elle a été professeur invitée à l'Université de la Colombie-Britannique.

Fred Fletcher est professeur émérite au Département de communication et de science politique de l'Université York, à Toronto. Il est également le président fondateur et ancien président du Consortium canadien de recherche sur les médias (2001-2007).

Hanson Hosein est directeur de la maîtrise en communication dans les médias numériques à l'Université du Washington, à Seattle.

Mark Jurkowitz est directeur associé au Project for Excellence in Journalism (PEJ) du Pew Research Center.

Holli Semetko est vice-rectrice aux Affaires internationales et directrice du Bureau des affaires internationales à l'Université Emory. De 1995 à 2003, M^{me} Semetko a été professeure et présidente de la

Recherche sur l'auditoire et l'opinion publique à la Faculté des sciences sociales et comportementales de l'Université d'Amsterdam, aux Pays-Bas.

Évaluation de l'équité et de l'équilibre

Dans certains cas, les données démographiques fournissent des critères externes utiles pour évaluer si l'information est équilibrée. Il semble naturel, par exemple, que la couverture de l'actualité d'une province ou d'un territoire soit proportionnelle à sa population (certains événements tels que les Jeux olympiques de 2010 viennent quelque peu fausser les proportions). Dans d'autres cas, les résultats quantitatifs ne permettent pas de déterminer si l'information est équilibrée ou non. Comment le temps d'antenne devrait-il se répartir entre la politique, les enjeux sociaux, les affaires, la criminalité et les autres thèmes? Au bout du compte, l'équité et l'équilibre sont des notions subjectives, qui dépendent non seulement des faits établis, mais aussi des croyances et des valeurs. Les avis divergent souvent quant à la façon de présenter l'information, et différents observateurs exprimeront, en toute bonne foi, des points de vue diamétralement opposés. Le présent rapport expose l'information factuelle relative au contenu des nouvelles et fournit un contexte pour l'évaluation de l'équité et de l'équilibre, mais il appartient au lecteur de juger si l'information a trouvé le « juste » équilibre.

Critères quantitatifs

Les statistiques sur la population servent dans bien des cas de lignes directrices (et non de critères rigides) pour évaluer la proportion équilibrée des nouvelles.

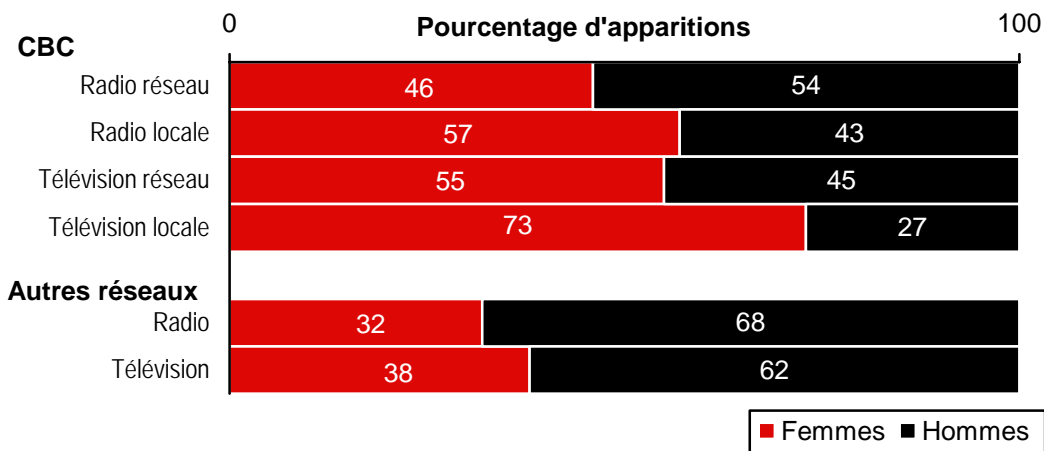
Sexe du personnel à l'antenne

Les *Lignes directrices concernant la représentation à l'antenne des personnes des deux sexes* de CBC/Radio-Canada prône une représentation réaliste des personnes des deux sexes dans la programmation. Dans le passé, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a fixé à 40:60 la proportion minimale normale.

La Figure 1 indique le sexe des présentateurs et des animateurs dans plusieurs secteurs de programmation de CBC. La proportion de présentatrices et d'animatrices à la radio de CBC (réseau et locale) atteint 49 %, et 63 % à la télévision de CBC. Dans l'ensemble de la radio et de la télévision, les femmes comptent pour 57 % des présentateurs et des animateurs d'émissions d'information de CBC. Dans les réseaux concurrents, la proportion globale de présentatrices et d'animatrices est de 35 %.

Environ la moitié des nouvelles à la radio et à la télévision sont présentées par un journaliste. CBC compte 47 % de journalistes de sexe féminin, contre 35 % dans les réseaux concurrents.

Figure 1. Sexe des présentateurs et des animateurs d'émissions : CBC et autres sources d'information



Sexe des personnes apparaissant dans les nouvelles

L'émission *The National* de CBC a fait l'objet d'analyses périodiques depuis 1977. À cette époque, 7 % des personnes interviewées dans les nouvelles étaient de sexe féminin. La proportion s'est graduellement élevée jusqu'à 25 % en 1992. Dans la présente étude, les femmes comptent pour 28 % des personnes interviewées. L'écart avec les émissions *CTV National News* et *Global National* ne dépassant pas 1 %, il n'est pas significatif sur le plan statistique.

Dans les trois plateformes d'information de CBC combinées, 26 % des personnes représentées dans les nouvelles sont des femmes¹. Si l'on considère uniquement les nouvelles du Canada, la proportion de femmes augmente légèrement, soit 29 % de toutes les nouvelles à CBC (et 27 % dans les émissions des réseaux concurrents).

Puisque les femmes représentent la moitié de la population canadienne, toutes choses étant égales, elles devraient représenter 50 % des personnes dans les nouvelles. Cependant, une importante proportion des nouvelles, soit près d'un septième, traite de criminalité, d'enquêtes policières et de procès. Or, 90 % des personnes accusées ou reconnues coupables de crimes sont des hommes, ce qui fait légèrement pencher la balance du côté masculin dans la proportion globale des nouvelles.

En outre, la plupart des politiciens sont des hommes, notamment les chefs des quatre partis fédéraux et les dix premiers ministres provinciaux. Les hommes sont donc largement représentés dans les nouvelles sur la politique : ils comptent pour 83 %, selon les résultats actuels.

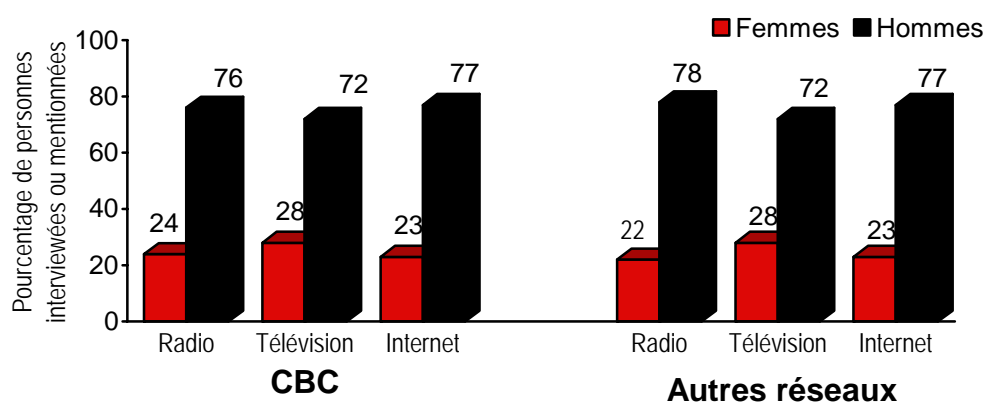
¹ Les données antérieures sur *The National* ne distinguent pas les nouvelles du Canada et de l'étranger. Les données actuelles font cette distinction, et le nombre global de femmes dans les nouvelles du Canada est légèrement plus élevé que dans les nouvelles de l'étranger. Par conséquent, la comparaison de ces deux ensembles de données n'est pas tout à fait exacte; les données antérieures devraient être rajustées à la hausse de quelque 2 à 3 %.

Les analystes et les experts interviennent fréquemment dans les nouvelles, et la proportion de femmes dans cette catégorie est passée d'environ 15 % dans les années 1980 à 24 % aujourd'hui.

Parmi les gens d'affaires et les professionnels, 23 % des personnes représentées dans les nouvelles sont des femmes, comparativement à 44 % parmi les citoyens.

La Figure 2 montre la proportion de femmes et d'hommes interviewés ou mentionnés dans les nouvelles. Les résultats sont similaires à CBC et dans les réseaux concurrents.

Figure 2. Sexe des personnes interviewées ou mentionnées dans les nouvelles : CBC et autres sources

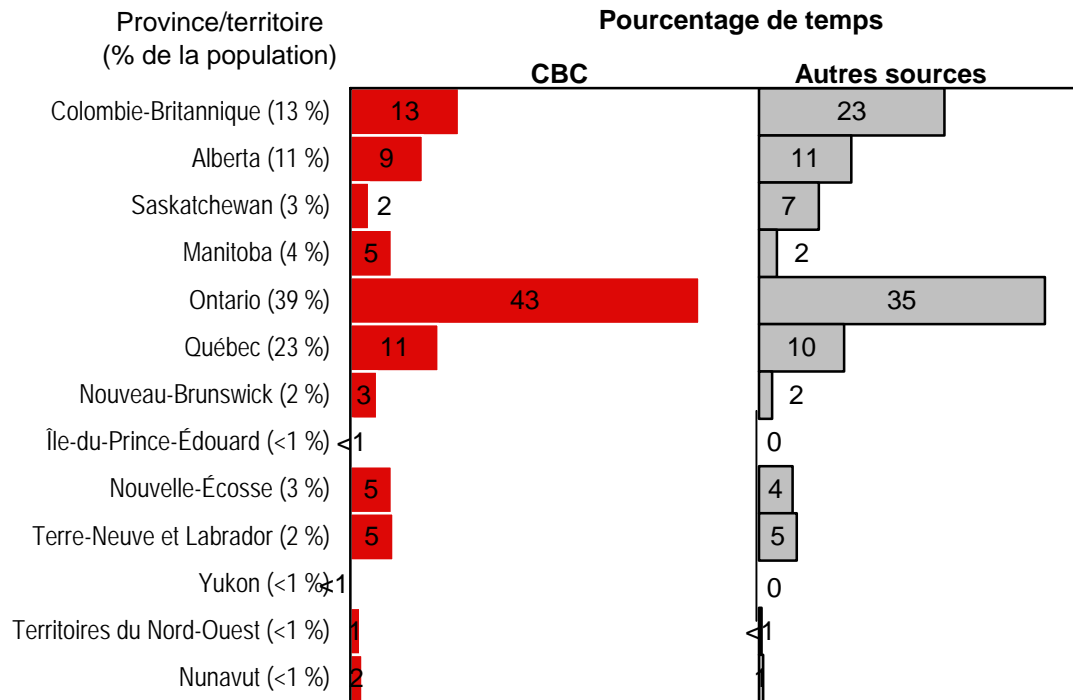


Lieux où se situent les nouvelles canadiennes

CBC/Radio-Canada a le mandat de représenter toutes les régions du pays. Les bulletins de nouvelles locaux portent essentiellement sur la région où ils sont produits; la question est donc de savoir si les régions sont suffisamment représentées dans les bulletins de nouvelles réseau. En somme, la proportion de nouvelles de chaque province ou territoire correspond-elle à sa population? (L'information étrangère est omise de ce calcul.)

La proportion de nouvelles portant sur chaque province ou territoire correspond à sa population (Figure 3), à une exception près : le Québec, qui compte pour 23 % de la population canadienne, ne représente que 11 % des nouvelles réseau de CBC (la proportion est similaire dans les sources d'information concurrentes de langue anglaise). Cette disparité ne date pas d'hier : les nouvelles de CBC ont toujours été axées sur le Canada anglais, tandis que les nouvelles de Radio-Canada portent essentiellement sur la collectivité francophone.

Figure 3. Représentation des régions du Canada dans les nouvelles réseau à la radio, à la télévision et sur Internet : CBC et autres sources (les Jeux olympiques de 2010 sont omis des résultats)



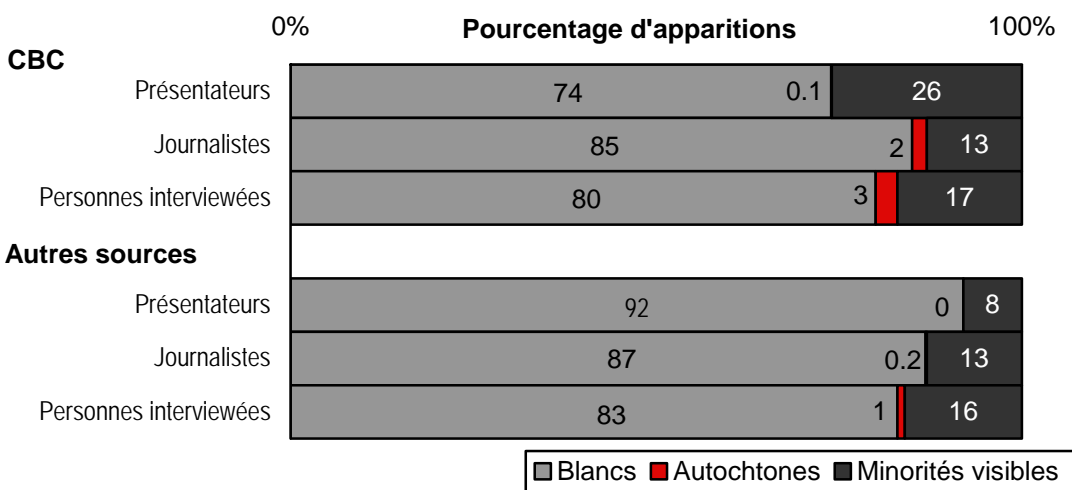
Les nouvelles de la Colline du Parlement sont omises des résultats, car leur portée dépasse l'Ontario.

Note : Durant trois semaines en février, tous les yeux étaient rivés sur la Colombie-Britannique à l'occasion des Jeux olympiques de 2010. Un tiers des nouvelles réseau portaient sur ce thème. Si l'on incluait l'information sur les Jeux à la Figure 3, la proportion pour cette province passerait de 13 % à 26 %, et celle des autres provinces et territoires diminuerait légèrement. Pour les sources d'information autres que CBC, la proportion de nouvelles de la Colombie-Britannique passerait de 23 % à 34 % si l'on tenait compte des Jeux olympiques.

Représentation des minorités visibles et des Autochtones

Les minorités visibles comptent pour 17 % de la population, et les Autochtones, 4 %. La représentation de ces groupes a été analysée pour la télévision seulement, puisque l'origine ethnique des personnes à la radio ou sur Internet est souvent indéterminée.

Figure 4. Représentation globale des minorités visibles et des Autochtones à la télévision : CBC et autres sources



Éléments dépourvus de critères numériques

Pour de nombreux éléments, les critères démographiques ne sont pas pertinents. La question de l'équilibre est donc soumise à l'interprétation. Le meilleur moyen d'évaluer ces éléments consiste à comparer les diverses plateformes ou à comparer CBC aux autres sources d'information.

Thèmes des nouvelles

Un bulletin de nouvelles à la radio ou à la télévision a une durée déterminée. L'équilibre dépend en grande partie du choix des nouvelles qui seront présentées, une décision qui repose sur le jugement professionnel quant à l'importance ou à la pertinence de la nouvelle.

Les nouvelles sur la criminalité et les procès comptent pour 11 % des nouvelles réseau de CBC et 21 % des nouvelles locales ou régionales. Les nouvelles étrangères (qui se situent à l'extérieur du Canada) représentent presque la moitié des nouvelles réseau de CBC. Les événements majeurs bénéficient d'une large vitrine à court terme : durant les cinq jours qui ont suivi le séisme en Haïti, 60 % des nouvelles réseau et locales de CBC portaient sur l'un ou l'autre aspect de la catastrophe. Par comparaison, l'Afrique et l'Amérique du Sud réunies ne comptent que pour 3 % des nouvelles réseau.

De façon générale, CBC et ses concurrents mettent l'accent sur les mêmes thèmes. Le rapport fait état des différences observées à cet égard entre les plateformes et les principaux sujets d'actualité.

Ton

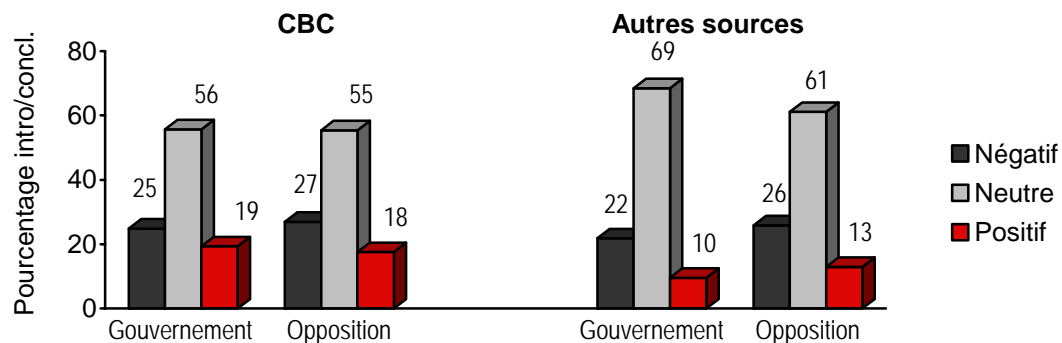
L'information traite, dans une large mesure, des tensions et des conflits dans le monde. Les personnes ou les groupes représentés dans les nouvelles peuvent être décrits en termes positifs ou négatifs, selon leur rôle dans le conflit et leurs succès ou échecs. Dans la présente étude, le ton a été évalué uniquement dans l'introduction et la conclusion des nouvelles. Pour chacune de ces introductions et conclusions, le ton relatif à la personne ou au groupe décrit est positif, neutre ou négatif.

En général, le ton des nouvelles est similaire à CBC et dans les sources concurrentes. Dans l'ensemble de la programmation de CBC, les introductions et les conclusions sont à 19 % négatives et à 15 % positives. Dans les émissions des réseaux concurrents, elles sont négatives à 19 % et positives à 16 % – l'écart n'est donc pas significatif sur le plan statistique. La même tendance se dégage si l'on considère des émissions particulières. Dans *The National*, par exemple, 18 % des introductions et des conclusions sont positives et 18 % sont négatives. Dans *CTV National News*, 17 % sont positives et 17 négatives, tandis que dans *Global National*, 18 % sont positives et 17 % négatives. Ces écarts ne sont pas statistiquement significatifs. On observe également une étroite similitude entre les réseaux pour des sujets d'actualité tels que Haïti, l'Afghanistan et la grippe A (H1N1).

Pourquoi le ton des nouvelles politiques est-il si négatif?

On estime généralement que les nouvelles politiques sont présentées sous un angle négatif, et la Figure 5 confirme cette impression en ce qui concerne la politique fédérale. Une analyse détaillée révèle toutefois que le ton négatif est principalement associé à un petit nombre de sujets très sensibles. En effet, trois sujets d'actualité comptent pour moins de la moitié de l'information, mais les deux tiers des nouvelles ayant un ton négatif. Il s'agit des nouvelles sur l'Afghanistan, dominées par la question des détenus afghans, les changements climatiques et les critiques adressées à ce propos au gouvernement par des groupes canadiens et étrangers, ainsi que le processus politique à Ottawa, plus précisément les manœuvres politiques, les sondages d'opinion et les élections partielles. Le ton associé à ces sujets d'actualité à CBC est à 33 % négatif et à 10 % positif.

Figure 5. Ton des introductions et des conclusions relatives au gouvernement fédéral et à l'opposition : CBC et autres sources



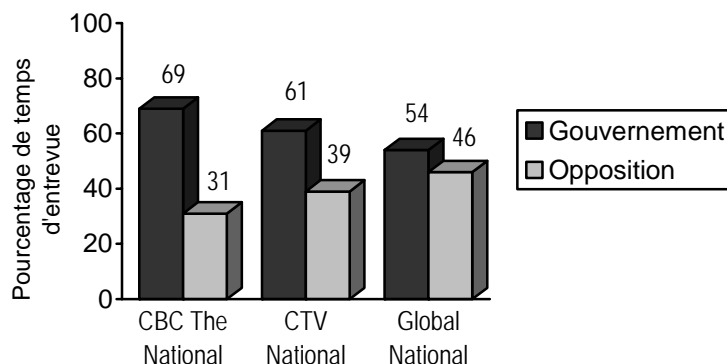
Les résultats sont très différents pour les nombreux autres sujets d'actualité politique dans lesquels sont impliqués les politiciens fédéraux : à CBC, 14 % des nouvelles sont négatives et 25 % positives. Parmi ces autres sujets, citons la grippe A (H1N1), les affaires et l'économie, Haïti, la justice, les relations internationales, etc.

Temps d'entrevue

Les occasions de s'adresser directement à la population sur les ondes nationales sont profitables pour les politiciens. C'est pourquoi il importe d'évaluer si le temps d'antenne accordé aux membres du gouvernement et à l'opposition est équilibré. Le parti au pouvoir bénéficie en général d'une plus forte représentation à l'antenne, puisqu'il définit les priorités, représente le pays à l'étranger et ainsi de suite. Dans l'ensemble des nouvelles à la radio et à la télévision de CBC, les conservateurs ont bénéficié de 63 % du temps d'entrevue contre 37 % pour les partis d'opposition.

Si l'on compare les bulletins de nouvelles phares à la télévision, présentés à la Figure 6, les conservateurs ont bénéficié de 69 % du temps d'entrevue avec des politiciens fédéraux dans l'émission *The National*, contre 61 % dans *CTV National News* et 54 % dans *Global National*.

Figure 6. Proportion du temps d'entrevue accordé aux membres du gouvernement fédéral et de l'opposition : Trois bulletins nationaux de nouvelles télévisées



Études de cas

Le présent rapport analyse également l'angle adopté par CBC et les autres sources d'information dans la couverture de trois grands sujets d'actualité : la grippe A (H1N1), les changements climatiques et le séisme en Haïti.